



Reyna 2003

ÉTICA EN LA GERENCIA

Los Valores

Son entidades que existen idealmente, como objetos supraempíricos, intemporales, inmutable y absolutos

(Sánchez, 2001)

Los valores conforman el sistema de preferencias y rechazos, de decisiones y acciones, de elecciones y evaluaciones

(Guédez, 2001)

ÉTICA EN LA GERENCIA

Posiciones

Subjetivista: El valor es una cualidad que el sujeto atribuye al objeto. Sin sujeto no hay valor

Fundamentación

- » No hay concordancia universal, la norma es discrepancia
- » Son efectos de conductas aprendidas condicionadas por constituciones psíquicas, económicas y políticas
- » Está en función de intereses individuales o colectivos
- » Están subordinados a la apreciación de las personal circunstancial lo que permite ser aceptada, rechazada o discutible

ÉTICA EN LA GERENCIA

Posiciones

Objetivista: El valor es intrínseco al objeto limitándose a percibir y a reconocerlos

Fundamentación

- » Los valores son universales
- » Absolutos
- » Independiente del espacio y el tiempo
- » Lo particular y lo relativo es la percepción subjetiva del valor

ÉTICA EN LA GERENCIA

Significado de los Valores

- » *Son Permanente:* Han atravesado la historia del hombre, responden a un carácter universal y tienen una vocación de perdurabilidad
- » *Son Novedoso:* Surgen en determinado momento pero logran imponerse totalmente debido a la resistencia que encuentran
- » *Son Recurrentes:* Se consideran superados y olvidados pero pueden ser desempolvados en un tiempo
- » *Son Influyentes:* Por que se sintonizan con la expectativas reales, por la cual se imponen con reciedumbre

ÉTICA EN LA GERENCIA

Dimensión del ser humano

Dimensión	Naturaleza	Responde a	Disposición	Expresa
Individuo	Físico-biológico	Necesidades	Logro y Trabajo	Autoestima
Sujeto	Sociocultural	Expectativas	Aspiraciones y esfuerzo	Solidaridad
Persona	Psico-espiritual	Capacidades	Realización y elevación	Participación

Tomado de Guédez 2006

ÉTICA EN LA GERENCIA

Ascensos del ser humano

Necesidades	Valores	Normas	Principios
Se satisfacen y compensan	Se aspiran y se quieren	Se respetan y cumplen	Se asumen y aprecian

ÉTICA

Adaptado por Escalona

ÉTICA EN LA GERENCIA

Educación, Espíritu Empresarial y Ética

Educación (ofrece el conocimiento y la creatividad)

- » Es la recuperación y aprendizaje de lo ocurrido, es decir, es la sensibilización y vitalización del presente anticipándose para conquista del futuro
- » Evita que se rompa el hilo de continuidad del ser humano y la sociedad
- » Deja de ser un esfuerzo circunscrito a los establecimiento de un sistema formal para convertirse en una acción de plural iridiscencia, en todo momento, en todo lugar y en toda la vida

ÉTICA EN LA GERENCIA

Educación, Espíritu Empresarial y Ética

Espíritu Empresarial (ofrece el Liderazgo)

-Capacidad emprendedora y gerencial para llevar a cabo distintas iniciativas de allí que le permite convertirse en LEG

Líder	Empresario	Gerente
Proyecta Visión	Aprovecha oportunidades	Hace que las cosas ocurran
Influye y orienta	Identifica y aprovecha	Dirige y coordina
Busca reconocimiento	Busca retos	Busca recursos
Tiene lealtad	Tiene creatividad	Tiene eficiencia

ÉTICA EN LA GERENCIA

Educación, Espíritu Empresarial y Ética

Ética

- » Surge de dilemas cuyo desenlace deben asumirse a partir de decisiones y en función de principios
- » Nace desde adentro y se pauta en función de enunciado, caso contrario de la moral que se impone desde afuera y se pauta por una norma

LA ÉTICA PROFESIONAL

Definición

La ordenación sistemática de principios, normas y reglas establecidos por un grupo profesional, para su propia realización, con el fin de regular y dirigir la conducta moral de sus miembros o sus relaciones mutuas

(Valverde, 2004)

LA ÉTICA PROFESIONAL

Principios Filosóficos

- » Confianza en los valores esenciales del individuo
- » Respeto a los derechos individuales
- » Comprensión amplia de la sociedad y de sus potenciales
- » Concepción positiva de la unidad y el progreso sociales
- » Reconocimientos de deberes y responsabilidad hacia la comunidad.

LA ÉTICA PROFESIONAL

Atributos de una profesión

- » Tener funciones definidas
- » Principios o deontología Orientadores de sus actividades
- » Conocimiento, técnicas y actitudes identificables
- » Ejercicio reservado a un personal especialmente preparado
- » Formación a nivel universitario
- » Actitudes profesionales hacia los que reciben el servicio
- » Sentido de servicio y beneficios al grupo social

LA ÉTICA PROFESIONAL

Ética Profesional Del Servicio Social

- § **Fomentar** el propio esfuerzo como medio de desarrollar en el individuo el sentimiento de confianza en sí mismo y su capacidad para afrontar responsabilidades
- § **Promover** oportunidades para una vida más satisfactoria en las circunstancias particulares en que se encuentren los individuos, los grupos y las comunidades
- § **Respetar** las diferencias entre los individuos, grupos y comunidades, tratando al mismo tiempo de conciliarlas con el bienestar común

LA ÉTICA PROFESIONAL

Ética Profesional y la Conciencia Moral

Definición

La conciencia moral consiste en el conocimiento que tenemos o debemos tener de las normas o reglas morales; es la facultad que nos permite darnos cuenta si nuestra conducta moral es o no es valiosa

(Valverde, 2004)

LA ÉTICA PROFESIONAL

Posiciones Fundamentales de la Conciencia Moral:

Innatista: afirma que la conciencia moral nace con el individuo, es una capacidad propia de la naturaleza humana, que le permite juzgar lo bueno y lo malo de una conducta, es un don divino o es un producto propio de la razón humana, la misma que descubre a priori el sentido del bien y del mal.

Empírica: sostiene que la conciencia moral es resultado de la experiencia, es decir, de las exigencias o mandatos de la familia de la educación o del medio sociocultural en general, por lo que, las ideas morales son de naturaleza social, están determinadas por las condiciones materiales de existencias.

LA ÉTICA PROFESIONAL

Ética Profesional y la Sanción Moral

Definición

La sanción moral consiste en aprobación o desaprobación, recompensa o castigo que merece el incumplimiento o la violación del deber. En ética, el término sanción es comúnmente asociado con pena, correctivo, condena y prohibición, por un lado; Y, por otro, aprobación, autorización, beneplácito, permiso y anuencia.

(Valverde, 2004)

LA ÉTICA PROFESIONAL

Clasificación de las Sanciones

- » **Materiales.** Se refiere a las consecuencias naturales
- » **Personales:** Se realizan en la intimidad de la persona, mediante la tristeza o el remordimiento
- » **Sociales:** Se manifiestan en los juicios públicos de reproche o alabanza sobre el comportamiento observado
- » **Civiles:** Vienen dadas por el quebrantamiento de las leyes que conforman el orden jurídico
- » **Religiosas:** Estiman que el orden moral es sancionado por Dios con el establecimiento de penas y castigos ultraterrenos

LA ÉTICA PROFESIONAL Y LOS SISTEMAS DE PENSAMIENTOS

La realidad

El filtro mental

Nuestra percepción
de la realidad



